

Archief

kostenpost of hart van onderneming?

Een doordacht archiefbeheer kan de bedrijfsmatigheid van een onderneming enorm veel voordeel opleveren. Met de talloze mogelijkheden die er zijn is het wel zaak te weten waar te beginnen. Elk bedrijf heeft wel te maken met archiefbeheer, al is het alleen maar omdat iedere onderneming in Nederland wettelijk verplicht is bepaalde documenten te bewaren. Archivering betekent tegenwoordig echter zoveel meer dan een kelder met dozen vol ordners en mappen. De keuze voor papier of digitaal, of een koppeling van beide mogelijkheden, de systematiek; een deugdelijk archief vraagt om visie en een gestructureerde aanpak.

Goede archivering, zowel fysiek als digitaal, zorgt ervoor dat de work flow sterk verbeterd. Er valt veel winst in de efficiency te behalen met een gedegen systeem, of dat nu een fysiek archief is of een gedigitaliseerd archief. Het loont de moeite na te denken over wat archiefbeheer voor de organisatie kan betekenen. Geruime tijd was de algemene indruk dat het gedigitaliseerde archief op den duur de vervanger van het fysieke (papieren) archief zou worden, maar het is tegenwoordig alleszins de vraag of dat daadwerkelijk de meest wenselijke optie is. Belangrijk voor de uitvoerbaarheid van het gekozen archiefsysteem is de betrokkenheid van degenen die dagelijks met dit systeem te maken hebben. Zij moeten ermee uit de voeten kunnen. Daarnaast is gebruiksgemak voor werknemers essentieel.

De markt voor archivering groeit nog steeds, zowel voor het fysieke archief als het gedigitaliseerde archief. Een duidelijk teken dat archiefbeheer en -management nog bij veel bedrijven voor verdere optimalisatie kan zorgen. Verhuizing is vaak een reden om naar het archief te kijken. Het archief als kostenpost of hart van de onderneming, het is de vraag waar elk bedrijf voor een gezonde toekomst serieus over zou moeten nadenken!



Papier versus digitaal

wat is milieuvriendelijker?

Aan elke medaille zitten twee kanten, zo ook aan dit antwoord. Papier is milieuvriendelijker dan digitaal, als hierbij wordt meegenomen dat je papier zeven keer kunt hergebruiken en dat er voor iedere boom die gekapt wordt door de industrie er twee worden geplant.



Alles wordt nu veelal digitaal opgeslagen, maar een stukje papier gaat in een archief en veroorzaakt geen CO₂ uitstoot, een datacenter wel. Computers, mobieltjes e.d. worden na de levensduur veelal weggegooid. Als dit allemaal wordt meegewogen, dan lijkt papier toch wel beter voor het milieu dan digitaal.

Benelux Office Products awards 2010

Ook dit jaar hebben wij ingeschreven voor de Benelux Office Products Awards en wel in de categorie Best Bestaand Product. Wij zijn bijzonder trots dat wij een ongeëvenaarde prestatie leverden en voor de 6^e keer op rij genomineerd werden. De Awards worden jaarlijks uitgereikt in twaalf categorieën binnen de sector voor kantoor gerelateerde producten. Het aantal inzendingen groeit elk jaar en de kwaliteit van de inzendingen blijkt elk jaar weer groot. Natuurlijk is het elke keer weer spannend of de nominatie leidt tot de uiteindelijke Award. Tot nu toe is dit voor ons nog niet weggelegd, ook dit jaar ging de eerste prijs helaas aan ons voorbij! Vanaf deze plaats feliciteren wij alle prijswinnaars in de diverse categorieën en voor ons geldt: volgend jaar weer een nieuwe kans!



- 2010:** Bundelbeugels en Archiefboy
- 2009:** Marketingactie Loeff's patent 50 jaar!
- 2008:** Bundelbeugels
- 2007:** Ordnercubes
- 2006:** Direct container
- 2005:** Loeff's patent totaalconcept

Uitbreiding assortiment

Vanaf 1 september is ons succesvolle assortiment van design ordnerruggen **FileSticker** uitgebreid met **File Art**. Dit geeft niet alleen een grotere keus in designs! Wij kunnen nu nog meer voor u betekenen op het gebied van styling en presentatie van deze producten in winkels en showrooms.

File Art is een rugetiket, bestaande uit twee delen en zit verpakt per 4 of 6 stuks. Deze ordner rugetiketten passen op een ordner met respectievelijk een rugbreedte van 8 of 6 centimeter. **File Art** heeft binnen het assortiment een aantal grappige gimmicks die gezien moeten worden. Bijvoorbeeld magnetische ordner rugetiketten of zelfs etiketten in 3D. Daarnaast bestaat het basis assortiment uit designs uit de categorieën dieren, natuur, spiritueel, kunst en vakantie.

Ook **File Art** is een onderscheidend product in het Small Office Home Office segment. Reeds in 2008 werd **File Art** uitgeroepen tot winnaar bij de Benelux Office Product Awards in de categorie SOHO Products.

Wilt u een actie doen met dit product of bent u voornemens het product in uw winkel op te nemen? Wij bieden elk nieuw verkoopadres en relaties die een actie doen de mogelijkheid hiervan melding te maken op onze website. Neem voor meer informatie contact met ons op via sales@filesticker.nl

Tip

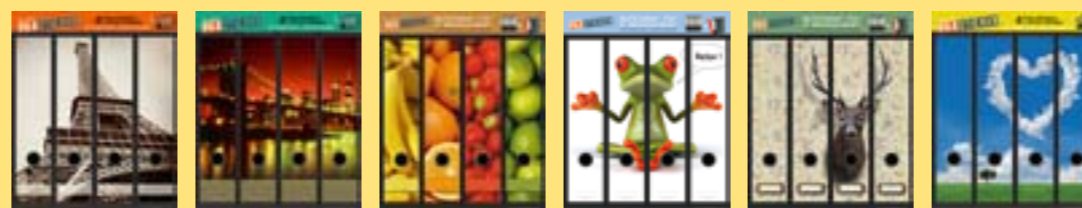
Handboek praktisch archiefbeheer

Een goed geregeld archiefbeheer wordt steeds belangrijker, voor elke persoon en organisatie. Er worden immers beslissingen genomen op basis van de beschikbare informatie. Ook dienen documenten vaak als juridisch bewijs. Men moet op het juiste moment op snelle wijze over de juiste gegevens beschikken. Het ontbreken van informatie, of gebruikmaken van onvolledige of onjuiste gegevens, kan leiden tot verkeerde of inefficiënte besluiten of activiteiten. Dit boek beschrijft alle technieken en mogelijkheden van archiefbeheer. Er wordt duidelijk gemaakt hoe je documenten op effectieve wijze opbergt en weer terugvindt. Behalve ruime aandacht voor alle aspecten van digitale opslag, komt ook de papieren archivering uitgebreid ter sprake. Naast de theorie zijn er praktische tips die bij de uitvoering van het werk van pas kunnen komen. Het boek is bestemd voor iedereen die te maken heeft met archiefbeheer.



Handboek praktisch archiefbeheer is geschreven door Frans Timmerhuis en verkrijgbaar onder ISBN nr. 978 90 389 1991 1.

The original
FILESTICKER



file art
STYLE YOUR OFFICE!



Colofon nieuwsbrief

Redactie:
Loeff's patent b.v.

Vormgeving:
Voorzien design & web
Houten, www.voorzien.nl

In opdracht van:
Loeff's patent b.v.
Bergveste 26
3992 DE Houten

Postbus 207
3990 DE Houten
Tel: 030 - 634 34 24
Fax: 030 - 634 34 14

Voor meer informatie:
www.loeffspatent.nl
www.zuurvrij.info
www.funfiling.nl

Ook de nieuwsbrief ontvangen? Stuur een mail naar: info@loeffs.nl

Nieuwsbrief

November 2010 | Jaargang 2 | Nummer 2

Loeff's
patent
archief
systeem

Voorwoord

Rita de Reuver

Ook voor u zal 2010 een enerverend jaar zijn geweest. Een jaar dat in tal van opzichten volop in beweging was en waarin wij plezierig met elkaar hebben samengewerkt. Onze dank daarvoor! Vanzelfsprekend staat het gehele Loeff team ook komend jaar voor u klaar en kunt u opnieuw rekenen op onze aandacht, service en ambities. Een jaar in beweging brengt veranderingen met zich mee. Ook op het gebied van zorg voor het milieu. Wij hebben het afgelopen jaar grote inspanningen verricht om ons assortiment voor te bereiden op de toekomst, met name met betrekking tot milieu eisen (voor zover wij dit nog niet hadden gedaan) en maatschappelijk verantwoorde keuzes. In deze nieuwsbrief leest u hier meer over.

Ik wens u met de decembermaand in zicht vanaf deze plaats heel fijne en gezellige feestdagen toe en vooral goede zaken!

Rita de Reuver
Directeur

Product ontwikkeling

Archiefboy: aanpassing aan nieuwe basisplaat ordners



Af en toe krijgen wij vragen over archiveren met ordners die zijn uitgerust met een bredere grondplaat van het metalen mechanisme. Door deze bredere grondplaat passen de "benen" van de archiefboy niet naast deze grondplaat, maar blijven erboven hangen. Dit maakt het uitnemen van de documenten met de Archiefboy lastig. Het is een oplossing om de binnenhevel uit de Archiefboy te nemen en deze rechtstreeks op het mechanisme van de ordner te zetten. U kunt dan de papieren toch nog overbrengen op de binnenhevel. Bundelbeugel erop en het dossier kan worden overgebracht op de bundelbeugel en worden gebundeld.



De hiernaast omschreven oplossing is natuurlijk niet de meest elegante. Daarom gaan wij ervoor zorgen dat de volgende productserie van de Archiefboy wordt uitgebreid met een extra brede Archiefboy, waarvan de "benen" wel naast de bredere grondplaat gezet kunnen worden en u als vanouds de ordner op dezelfde manier kunt legen. Heeft u interesse in deze oplossing, laat ons dit even weten via de telefoon, mail of via het opmerkingen formulier op onze website.

Archiefdozen milieuvriendelijk



Als onderneming hebben wij veel energie gestoken in allerlei ontwikkelingen rond Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, milieueisen en criteria zoals deze zijn vastgesteld door Agentschap.NL (voorheen Senternovem). Dit heeft geresulteerd in de ontwikkeling van bijzonder hoogwaardige vernieuwde kwaliteiten binnen ons archiefdozen assortiment. Deze waren tot voor kort gemaakt van deels gerecycled karton. Sinds dit jaar zijn al deze archiefdozen van **100% volledig gerecycled** materiaal. Deze aanpassing heeft ertoe geleid dat de archiefdoos er op het eerste oog iets anders uitziet, maar zeker niet in kwaliteit is veranderd of verminderd. Uiteraard zijn al onze archiefdozen eveneens 100% recyclebaar!

Bundelbeugels gecertificeerd: ICN 12



Recent onderzoek door TNO heeft aangetoond dat onze bundelbeugels niet alleen week- en zuurmakervrij zijn, maar tevens aan de strenge kwaliteitseisen van het Instituut Collectie Nederland (ICN kwaliteitsnorm 12) voldoen! Met trots kunnen wij u mededelen dat, na aanvraag en controle van het testrapport, wij inmiddels de officiële geschiktheidverklaring voor onze bundelbeugels van ICN hebben ontvangen. Goed nieuws voor archivariessen van overheidsinstellingen, die zich moeten houden aan de Archiefwet. Wilt u het certificaat ontvangen, neem dan even contact met ons op!

Kijk voor meer info op www.zuurvrij.info

ICN 12

MVO, milieu en duurzaamheid



'MVO', 'Duurzaamheid', 'Cradle-to-cradle', 'People, Planet en Profit': je kunt er zo langzamerhand niet meer om heen. En dat is maar goed ook! Al vele jaren voordat deze termen opgang deden was bij Loeff's patent al sprake van een 'maatschappelijk betrokken bedrijfsvoering'. Als familiebedrijf hebben wij sinds de oprichting ruim 50 jaar geleden onze oorspronkelijke waarden steeds hoog in het vaandel gehouden. Waarden die ook nu nog passen binnen de huidige duurzaamheidsterminologie:

People:

Onze klanten en onze medewerkers: zonder deze mensen kunnen wij er wel mee ophouden. Integriteit naar onze afnemers en medewerkers is dan ook een essentiële waarde in onze bedrijfsvoering. Wat u ziet is wat u krijgt. Daarmee onderstrepen wij onze kwaliteit.

Planet:

Afvalbeheersing en energiebesparing zijn populaire thema's die steeds in ontwikkeling blijven. Niet alleen binnen ons bedrijf maar ook bij onze leveranciers. Al onze producten zijn recyclebaar en een groot aantal producten is gemaakt van gerecyclede grondstoffen. Het gebruik van schadelijke stoffen is uitgesloten. Wij gebruiken alleen papier en karton uit duurzaam beheerde bossen, waarvoor onze leveranciers garant staan door middel van een CoC (Chain-of-Custody) certificaat. Dat geldt niet alleen voor onze kartonproducten maar ook voor ons kantoorpapier en drukwerk. Wij spannen ons in om al onze afvalstromen en ons energieverbruik tot een minimum te reduceren.



Cradle to Cradle

De verbindingsteunen die bij de archiefcontainers worden meegeleverd zijn tot op heden van gerecyclede pvc. Aangezien het geen verbruiksartikel is, maar een product dat gedurende de levensduur van het archief meegaat hebben wij gemeend dit als pvc product (voorlopig) te kunnen handhaven. Uiteraard blijven wij op zoek naar mogelijkheden om ook dit product van pp of pe te maken. Zolang dit nog niet mogelijk is hebben wij een recycle afspraak hierover vastgelegd. Op het moment dat het archief wordt afgebroken en de verbindingsteunen niet meer nodig zijn, mogen deze gratis aan ons worden geretourneerd, waarna wij ervoor zullen zorgen dat deze verbindingsteunen worden gerecycled. Hiermee dragen wij bij aan het milieu, doordat deze niet bij het gewone afval komen.

Profit:

Het is niet voor niks dat wij u informeren over duurzaamheid. Consumenten zijn zich steeds meer bewust geworden van het belang van duurzaamheid. Daarmee is informatie over duurzaamheid ook een marketinginstrument geworden. Daar is helemaal niks mis mee zo lang deze kernwaarde overeind blijft: integriteit, en daarmee ook onze kwaliteit. Alle energie die wij erin stoppen komt er ook weer uit: Nuttige en duurzame producten met aandacht voor mens en maatschappij gemaakt, die ook nog crisisbestendig zijn. Zo is de cirkel weer rond.

Duurzaamheid is uiteindelijk gewoon een goede deal.

Loeff's patent is lid van MVO Nederland.

Klantenpanel

Loeff's patent wil in 2011 starten met een klantenpanel. Met dit panel willen we graag, bijvoorbeeld 2 x per jaar discussiëren over onderwerpen zoals:

- productverbetering
- productontwikkeling
- service en marktbenadering

Doelstelling van deze ronde tafel gesprekken is om onze producten waar nodig te verbeteren en nog beter aan te passen aan uw wensen. Heeft u ideeën of opmerkingen, dan horen we dit graag. Wie zoeken wij? Afnemers uit ons dealerkanaal, archivarissen of archief-specialisten, medewerkers verantwoordelijk voor het bedrijfsarchief. Eigenlijk is iedereen welkom die op enigerlei wijze te maken heeft met onze producten, zowel gebruikers als inkopers en verkopers. Wilt u deelnemen in dit panel, meldt u dan bij ons aan. Dit kan via de website of mail ons op info@loeffs.nl. Wij nemen dan contact met u op voor het maken van een eerste klantenpanel afspraak.

Wij zullen hiervoor een recycle verklaring opnemen op onze website en dit eveneens bij het verkoopproduct aangeven door middel van een etiket op de verpakking en bijsluitert bij de verpakking van dit product. Wij houden u op de hoogte van de ontwikkelingen en hopen volgend jaar ook dit product in een milieuvriendelijker vorm te produceren!



Leuker kunnen we het niet maken wel makkelijker!

Archiveren wordt al te vaak als saai en vervelend ervaren. Ook onze producten worden zo nog wel eens gezien. Vooral in de branche wordt dan gesproken over low-interest producten. Toch blijkt in de praktijk uit gesprekken die wij voeren met eindgebruikers, dat zij het wél belangrijk vinden hoe documenten worden gearchieveerd. Vooral hoe men deze documenten makkelijk kan vinden zonder zoeken!



Wij als fabrikant van een professioneel archiefconcept onderschrijven daarom de wensen van de eindgebruiker door producten aan te bieden die niet alleen handig zijn, maar ook gebruiksvriendelijk en duurzaam.

Op beurzen, maar ook via onze website kunnen eindgebruikers die meer willen weten over onze archiefconcepten samples aanvragen. Wij kunnen hiermee onze producten als totaalconcept demonstreren en juist doordat men het product in werkelijkheid ziet, zal sneller tot aankoop worden overgegaan. Zien doet kopen!

Prijzen 2011

Hierbij informeren wij u over een aantal belangrijke kostenontwikkelingen. Inmiddels is de markt voor papier en karton bijzonder instabiel. Ook de prijsontwikkeling van overige grondstoffen zoals metaal en kunststof is onzeker. Wij hebben de grondstofprijzen, maar ook de overheadkostenstijgingen berekend. Dit hebben wij afgezet tegen onze prijsstijgingen van de afgelopen jaren. Deze calculatie toont aan dat wij onze prijzen voor 2011, weliswaar zo gering mogelijk, moeten aanpassen. In de bijlage vindt u de prijzen zoals deze vanaf 1 januari 2011 gaan gelden.

Fin box uit assortiment

Met ingang van 1 januari 2011 maakt de Fin box niet langer deel uit van ons assortiment. Deze archiefdoos op A5 formaat was vooral bedoeld voor het opbergen van vouchers, recepten, declaratieformulieren e.d. Aangezien ook voor deze documenten steeds vaker gekozen wordt voor het A4 formaat blijkt voor deze specialistische archiefdoos zijn levensvatbaarheid ten einde!



OFFI Label kwaliteitscertificaten

Wat is het OFFI Label?

OFFI Label is het internationale keurmerk dat uitsluitend wordt gebruikt voor kantoor gerelateerde producten. De doelstelling van OFFI Label is voor zowel consumenten als bedrijfsmatige inkopers van kantoor gerelateerde producten het herkenbare teken te zijn voor **kwaliteit** en **milieu**. OFFI Label geeft inzicht in de fabricage, de grondstoffen en de kwaliteit van een product.



Het label maakt gebruik van uitsluitend erkende keurmerken en certificeringen in combinatie met uitgebreide producttesten. Alleen op deze wijze is gegarandeerd dat het product niet alleen met respect voor mens en milieu (maatschappelijk verantwoord) is geproduceerd maar ook dat het voldoet aan hoge kwaliteitseisen. OFFI Label is hierin wereldwijd uniek.

Loeff's patent is er dan ook trots op inmiddels voor een aantal van haar producten het Offi Label te hebben ontvangen. Onderzoek wordt gedaan naar een groot deel van ons assortiment, dus binnenkort verwachten wij nog meer producten met dit label zichtbaar te maken.

Kijk voor meer informatie op www.offilabel.org en www.loeffs.nl

Lijst bedreigde kantoorsoorten *

Punaise, typex en carbonpapier worden met uitsterven bedreigd.

Ruim honderd jaar na de uitvinding van de punaise verdwijnt dit handige hulpmiddel steeds meer uit de Nederlandse kantoren. Ook de correctievlouistof Typex is op de lijst van bedreigde kantoorsoorten beland. Zo ook de 3,5" diskette, overheadsheets en bureauonderleggers. Overigens heeft niet alleen de punaise het flink te verduren onder invloed van de modernisering op het kantoor. Met de komst van de kopieermachine, zo'n 30 jaar geleden, verdween het carbonpapier vrijwel geheel. Opmerkelijk is dat paperclips en ordners, die ook al bijna 100 jaar bestaan, nog dagelijks in grote getalen worden verkocht.

* uit: *De Telegraaf*, 25-11-2009.



Alles van waarde is weerloos

Vele duizenden kilogrammen archief worden er jaarlijks vernietigd. Niet alleen door wetgeving, maar ook moreel is de ondernemer verplicht om vertrouwelijke informatie van zijn/haar onderneming op zorgvuldige wijze af te voeren. Dit geldt nog meer voor vertrouwelijke dossiers/documenten van klanten en of leveranciers. Kleinere hoeveelheden kunnen op kantoor vernietigd worden met een shredder. Voor grote hoeveelheden is dat erg lastig en bovendien kostbaar vanwege de hoeveelheid tijd die daarvoor nodig is. Ook voor kleine, maar vooral voor grote hoeveelheden kun je als onderneming terecht bij bedrijven die gespecialiseerd zijn in het vernietigen van alle vormen van informatiedragers. Belangrijk is wel dat deze bedrijven gecertificeerd zijn en in het bezit zijn van een CA+ certificaat en vernietigen conform DIN norm 32757-1. Één van deze bedrijven is Scherpenzeel bv gevestigd in Utrecht en Amsterdam.

Archief wordt veelal compleet met ordners, archiefdozen en/of voorzien van binders aangeboden. Scherpenzeel kan het allemaal hebben. Door moderne productielijnen blijft de informatie vertrouwelijk, worden **de papiervreemde materialen, denk daarbij aan de lege ordners en/of de binders**, gescheiden van het papier. Het papier wordt, nadat het is versnipperd, geperst in grote balen voor 100% hergebruik. **De papiervreemde materialen worden na het scheiden apart verwerkt om ook als grondstof voor de verschillende industrieën te worden ingezet.**



Onder de slogan "Duurzaamheid is toekomst" staat maatschappelijk verantwoord en betrokken ondernemen bij Scherpenzeel centraal. Wij vinden het, net als onze opdrachtgevers en partners, belangrijk bij te dragen aan het verminderen van schadelijke effecten op het milieu. Door op continue basis te blijven innoveren, streven wij samen met elkaar naar de meest optimale dienstverlening met nog meer duurzame oplossingen voor alle activiteiten en een maximaal hergebruik van papier en papiervreemde materialen tot een grondstof.

www.snippers.nl

Logo met hond "de achtergrond"



Het komt nog wel eens voor dat ons gevraagd wordt toe te lichten wat het hondje met bot doet in ons logo. Graag lichten wij de herkomst hiervan nog eens toe. De bedoeling hierachter was dat archiveren al snel saai wordt gevonden en we door een ludiek verhaal in het geheugen blijven staan.

Met de volgende tekst hebben we uiteindelijk het hondje geïntroduceerd: "Wanhopig op zoek. Overal en nergens. Zoeken, zoeken en nog eens zoeken. Sommige honden zullen hun begraven kluij nooit terugvinden. Andere honden hoeven maar één keer te snuffelen en.....direct een heerlijke grote kluij als resultaat!"

Dit verhaal is uiteraard bedoeld als een metafoor op het zoeken naar documenten in het archief. Bij archiveren komt het regelmatig voor dat men in de overtuiging is dat men het netjes heeft opgeborgen, maar als het bewuste document gezocht wordt er toch heel wat overhoop gehaald moet worden. Loeff's patent wil op dat moment graag probleemoplossend meedenken. Samen met onze resellers kunnen wij elke onderneming met een archiefvraag verder op weg helpen. Het verhaal van het hondje kan dan alleen al op de lachspieren werken en mensen aan het denken zetten.



Loeff's patent archief systeem

De kunst van het terugvinden